

# BURAK ALÜMİNYUM

YÖNETİM KURULU ÜYESİ ABDULLAH DEMİR:  
"PRESTİJLİ PROJELERDEYİZ"



"Müşterilerimizle bir aile olup onların sıkıntılarını hep birlikte çözmek istiyoruz. Ses getirecek projelerde Burak Alüminyum olarak var olmaya çalışıyoruz. En son ödüllü proje olan Batı Şehir'de varız. Ayrıca T1 Arana, Esen İstanbul ve Nispetiye gibi önemli projelerde Burak Alüminyum Alu-Ine mimari sistemlerin imzacısıydık."

**Burak Alüminyum resmi kuruluş tarihi 1984 olsa da kurumun altyapısı 1923 yılına dayanıyor. Burak Alüminyum tarihinden söz eder misiniz?**

► Bir aile firması olan Burak Alüminyum'da şu an 3. nesil görev yapıyor. Mutlak eşyalar konusunda faaliyetlerine başlayan Burak Alüminyum günümüzde makine sanayinden, bisiklet jantına, otomotivden mimari sistemlere, havacılıktan savunma sanayisine kadar alüminyum çözümleriyle çok geniş bir alanda hizmet veriyor. Yıllar önce Topçular'da faaliyet gösteren firmamız, 1982'den itibaren Kırçta ve 1994 yılından itibaren ise Hadimköy'deki fabrikasında hizmet veriyor. Yaklaşık 500 çalışanla çalışılmakta ve yıllık 25 bin ton kapasite ile Türkiye'nin ve alüminyum pazarının büyümesi için faaliyetlerimizi sürdürüyoruz.

#### HEDEFİMİZ YAPILAMAYANI YAPMAK

Firmanın dönüm noktalarından bahsederek, kırılma noktaları hangi gelişmelerdir sizce?

► 1984 yılı Burak Alüminyum'un resmi kuruluşu olmuştur. 1991'de ilk alüminyum elektrikli

presimiz devreye girdi, 1996 yılında da ilk ihracatımız Romanya'ya yaptık. 1997'de ise ilk mimari sistemler hayata geçirildi. (Giydirme cephe, pencere ve kapı sistemleri)

2009 yılında AR-GE bölümümüzün yaptığı çalışma ile havacılık ve savunma sanayi alanında kullanılan 7000 alüminyum serisi üretildi. 2011 yılında Kırklareli'deki tesis devreye alındı. 2012 yılında Türkiye'nin ilk alüminyum fabrikası olan Alisan Alüminyum, Burak Alüminyum katıldı. Bu sayede planlarımız doğrultusunda otomotiv sektörüne de girmiş olduk. 1998 yılında yılda 3600 ton alüminyum üretirken, şimdi bu rakam 25 bin tona ulaştı ve bu da bizim kısa sürede nereye geldiğimizi açıkça göstermektedir. Hedefimiz kg tonajdan ziyade "Yapılmayana ya da azyapılanı yapmak" anlayışıyla koyduğumuz rakamsal hedefler zaten kendiliğinden geliyor.

Burak Alüminyum ve Alu-Ine Mimari Sistemler olarak iki ana kolda faaliyet yürütüyorsunuz. Farklı sektörlerle hizmet veriyorsunuz. Bu organizasyon hakkında bilgi verir misiniz?

► Burak Alüminyum, endüstriyel ürünler ve alüminyum mimari sistemler olarak iki ana kolda faaliyet göstermektedir. Mimari sistemlerde Alu-Ine markasıyla hizmet vermekteyiz. Bir yapının alüminyumdan mamul mimari tüm ihtiyaçlarına çözüm sunuyoruz.

Yapının mimari sistemlerini 3 ana kolda toplayabiliriz: Giydirme cephe sistemleri, kapı-pencere sistemleri ve süpürme sistemleri... Mevcut sistemlerimizin yanı sıra yapıya özel tasarım yaparak farklı çözümler sunmaktayız.

Endüstriyel alanda ise firmamız müşterilerine uygun çözümler sunarak maliyetlerini düşürmede yardımcı olmaktadır. Bu sektörler otomotiv, ısıtma-soğutma, beyaz eşya, makine sanayi ve solar sistemler gibi...

Türkiye İnşaat sektörü konusundaki düşünceleriniz neler? Kendi sektörünüzün İnşaat sektöründeki yerini ve geleceğini nasıl görüyorsunuz?

► Ülkemizde istikrar sürdüğü sürece, İnşaat projeleri hareketliliğini devam ettirerek birçok



sektöre öncelik vermeye devam edecektir. Bu sektörde 6-7 yılda bir duraklama yaşansa da İnşaat sektörü temel sektörlerin bağında geldiği için her zaman hareketli olacaktır. Bu hareketlilik devam edeceğinden dolayı alüminyum sektörü de her zaman canlı kalacaktır.

Son yıllarda mimarlarımızın, projelerdeki karar vericilerin alüminyum mimari sistem tercih etmeye başlaması, ekonominin iyileşmesi ile birlikte gelir düzeyinin artması, PVC'nin alüminyumun yerine tercih edilmesinin düşüğe geçmesi, alüminyumun daha estetik oluşu gibi sebepler alüminyum kullanımını her geçen gün artırmakta.

## 2014 YIL SONU İTİBARI İLE İHRACATTA ÖNEMLİ ARTIŞ

İhracat gücünüz ile ilgili bilgi verir misiniz? Bu konudaki hedefleriniz neler?

► Satışımızın yüzde 30'unu ihracat oluşturmaktadır. Ülkeyi yükseltti de ihracat ile olacaktır. Biz bu prensibi firmamız için de ilke edindik ve 2014 yılı sonu itibarıyla yüzde 50 hedefine ulaşmak için çalışmalarımız hız verdi. Şu anda Avrupa Birliği ülkeleriyle birlikte yoğun bir çalışma içindeyiz. Yüzde 50 hedefine ulaştığımızda Arap ve Afrika ülkelerinden daha çok pay alıp alüminyum sektöründe denge sağlayacağız.

## AKSAN ALÜMİNYUM İLE BİRLİKTE FARKLI SEKTÖRLERDE ETKİNLEŞTİK

**Geçtiğimiz yıl Burak Alüminyum'da bünyesine kattığı Aksen Alüminyum ile birlikte neler değişti?**

► Aksen Alüminyum bu sektörün ilk markasıdır. Yapmış görüşmelerden sonra Aksen'i, Burak Ailesi'ne kattık. Bu birleşme bizi çok istediğimiz ve planladığımız sektörlere girmemizi hızlandırdı. Aksen'deki bilgi birikimiyle birlikte otomotiv, ısıtma-soğutma ve makine sanayisinin yanı sıra daha bir çok endüstriyel alanda söz sahibi olduk.

Marka değerini artırmak adına yürütülen faaliyetler neler? Bu konuda Burak Alüminyum'un atıları, eksikleri, geleceği...

Marka değerini arttıran faaliyetlerin başında prestijli projeler geliyor. Bizler de buna dikkat ediyoruz. Ses getirecek projelerde Burak Alüminyum olarak var olmaya çalışıyoruz. En son ödüllü proje olan Batı Şehir'de varız. Ayrıca TT Arena, Sur Yapı'nın Eksen İstanbul ve Nish Adalar gibi önemli projelerde Burak Alüminyum Alu-line mimari sistemlerin inşası vardı. Otomotivde ise sektöründe 1 numaralı olan firmalarla çalışmaktayız. Bu da bizi için önemli bir gurur kaynağıdır.



### Neden Burak Alüminyum seçilmeli?

► Çünkü çözüm ortağı olmak istiyoruz. Biz gerçekten bu düşüncüyle işlerimizi yapıyoruz. Müşterilerimizle bir aile olup onların sıkıntılarını hep birlikte çözmek istiyoruz.

Örneğin Hollandalı endüstriyel alanda işler yapan bir asansör firması geldi. Bir yemek asansörünün yerine takılması 5 saatlerini alıyormuş. Bu süreyi azaltıp azaltamayacağımızı sordular. Biz de bunu 1-2 saate nasıl indirebiliriz diye çalışmalara başladık. Montaj esnasındaki bağlantı noktalarında yapılan değişiklikler ile birlikte farklı ve yeni kalıplar yaparak istenilen sonuca ulaştık. Hem bizi güvenenleri mahcup etmedik, hem de o firmayı kurtardık.