



Dev yatırımlarına devam edecekBurak Alüminyum Satış ve Pazarlama Müdürü Gürsel Bayraktar, "Ulusal ve uluslararası standartlar çerçevesinde müşteri istekleri doğrultusunda her kesime hizmet veriyoruz. 40 bin metrekaresi kapalı alan olmak üzere toplam 200 bin metrekarelik Lüleburgaz Muratlı`da fabrikamızla büyümeye devam ediyoruz" dedi.

19/03/2014

Batışehir, Türk Telekom Arena Stadyumu ve Exen İstanbul gibi birçok önemli projeye çözüm ortaklığı yapan Burak Alüminyum, bu yıl dış pazarda büyümeye odaklandı. İhracat payını yüzde 40'a çıkartmaya odaklanan markanın Satış ve Pazarlama Müdürü Gürsel Bayraktar, özellikle Ortadoğu ve Kuzey Afrika'yı hedeflediklerini belirtiyor. Sektörde yaşanan sorunlara değinen Bayraktar, "Alüminyum sektöründe yıllardır yaşanan sıkıntılar 2014'e geldiğimizde halen devam ediyor. Hammadde de dışa bağımlılığımızdan kurtulamıyoruz ve yakın zamanda bu konuda planlanan bir yatırım görünmemektedir" dedi.

#### Burak Alüminyum kuruluşundan bu yana nasıl bir gelişim gösterdi?

1982 yılına kadar şahıs şirketi olarak çalışmalarını sürdüren şirketimiz o tarihten itibaren kurumsallaşmaya başladı. Bir aile şirketi olan Burak Alüminyum'un temelleri Hüseyin Demir'in Trabzon'da kalaycılık yapıp, mutfak eşyası üretmeye başlamasıyla atıldı. Daha sonra Halil Demir'in girişimleri ile faaliyetler İstanbul'a taşındı ve şirketimiz böylece kurulmuş oldu. İstanbul'da ilk kuruluşumuz küçük bir atölye ile başladı. Sonra hep kontrollü büyüyen bir şirket olduk. Elektrik sektöründen havacılığa kadar her alanda alüminyum mülaka kullanılır. Bu yöndeki faaliyetlerimiz 1992 yılına kadar İstanbul – Kırşehir'te sürdü sonra Hadımköy'deki tesislerimize taşındık. 2014 itibarıyla de Hadımköy'deki tesisimizi tamamen kapatıp, Lüleburgaz'daki yeni tesisimizde faaliyet göstermeye başladık.

#### Hedef kitlenize sunduğunuz ürün ve çözümler neler?

2002'de alu-line markasıyla, alüminyum yapı sistemleri üretilmeye başlandı. 2003-2008 yılları arasında 1.400 ve 2 bin tonluk pres hatları, eloksal ünitesi, CNC mekanik işlem makine parkuru devreye alındı. 2011'de Lüleburgaz fabrikasının kuruluşu tamamlandı. Burak Alüminyum, dört adet 1400, iki adet 2000, bir adet 2250 ton olmak üzere toplam yedi adet gelişmiş PLC kontrollü ekstrüzyon pres hatları sayesinde çok çeşitli profil üretme imkanına sahiptir. Gelişmiş teknolojisiyle üretim optimizasyonu yapabilmekte ve fire miktarını kontrol edebilmektedir. Alüminyum biyet indüksiyon ocağımız, izotermal ekstrüzyon sayesinde en mükemmel eloksal kalite-sini elde etmemizi sağlamaktadır. Programlanabilir konveyör ve germe sistemimiz, termik fırınımız ile birlikte en gelişmiş ekstrüzyon tesislerinden birini oluşturmaktadır. Müşterilerden gelen talep doğrultusunda; karavan kapıları, çerçeveler, birleştirilmiş profil mamullerin montaja hazır istendiği yerlerde, TIG ve MIG kaynakları ile uluslararası standartlarda üretim yapılmaktadır. Dış cephe, otomotiv ve iklimlendirme sanayileri için ısı izolasyonlu profiller de üretilmektedir. HERMANN MULLER marka full otomatik ısı bariyer montaj bandımız, profilin ve ısı bariyerinin teknik özelliklerine göre otomatik basınç kontrolü ile en az fire ve en yüksek kalite ve hızda ısı yalıtımlı profil imalatı yapmaktadır. Tesisimizde 8.7 metreye kadar profil eloksal işlemi yapılmaktadır. Tesisimizde 10 metre uzunluğunda profil boyanabilmektedir. Burak Alüminyum, ulusal ve uluslararası standartlar çerçevesinde paletleme yapmakta olup, müşteri istekleri doğrultusunda özel ölçülerde de paletleme hizmeti verebilmektedir.

#### Ar-Ge çalışmalarınızdan ve departmanınızdan bahsedebilir misiniz?

Sürekli Ar-Ge çalışmaları yapıyoruz. Müşterilerimizin çözüm ortağı gibi çalışıp, kaliteli ürün kullanımıyla maliyetlerini düşürmeyi amaçlıyoruz. Biz yenilenmeye çok önem veriyoruz; bunun için Ar-Ge laboratuvarımızda yedi mühendis arkadaşımızın çalışmalar yapmasının yanı sıra iki farklı üniversitenin de laboratuvarından destek alıyoruz.

#### Toplam ihracatınız üretiminizin ne kadarını kapsıyor?

Burak Alüminyum toplam imalatında yüzde 75 iç pazar, yüzde 25 dış pazar olarak 2013 yılını kapatmıştır. 2014 yılında hedef yüzde 40 dış pazar, yüzde 60 iç pazardır. Bununla ilgili olarak mevcut Avrupa müşterilerimizde artacak talebin yanında özellikle Ortadoğu ve Kuzey Afrika hedef pazarlarımızdır. Bunlarla ilgili pazarlama tanıtım faaliyetlerimiz tamamlanmış olup, ülke bazlarında temsilci firmalar belirlenmiş ve sevkیاتlarımız başlamıştır.

#### Çözüm ortaklığı yürüttüğünüz markalar arasında hangileri yer alıyor?

Burak Alüminyum olarak ana iş kolumuz mimari sistemlerdir. Bu alanda hem sistemlerimizi geliştiriyoruz hem de projelerde yer alıyoruz. Projelerle ilgili en son referansımız Ege Yapı'nın hayata geçirdiği Batışehir projesidir. Ülkemizin en dikkat çeken karma projelerinden biri olan bu projenin yanı sıra sistemlerimizin kullanıldığı diğer projeleri; Türk Telekom Arena Stadyumu, Exen İstanbul, Nish Adalar, Ankara Danıştay ve Tarım Bakanlığı binaları olarak sıralamam mümkün. Bunlar çok küçük bir kısmı; hem kamu hem de özel sektör projelerinde yer almaktayız.

#### Güvenliğin sağlanmasında önemli bir unsur olan kapı ve pencere sistemleri sizce ülkemizde yeterince gelişti mi ve tüketiciler tarafından önemi anlaşıldı mı?

Yeterince gelişti mi ya da anlaşıldı mı sorusuna somut örnekle cevap vermek gerekirse, TSE belgesiyle satılabilen doğrama veya cephe profilleri için, hava, su, rüzgar testleri, deprem testi gibi raporlar istenmeye başlandı.

#### Son yıllarda emlak sektöründe daha lüks segmenti ifade eden markalı projelerin ön plana çıkması, pencere ve kapı sektörüne hangi yenilikleri getirdi?

Emlak sektörünün yüksek standartlara yönelmesi ısı yalıtımının önemini artırmıştır. Bina montolama yöntemlerinin yaygınlaşması, asıl ısı kaybının gerçekleştiği cephe ve doğramalarda yalıtım performansının artırılmasını sağladı. Lüks konut taleplerinde, balkon kullanımının istenmesi çok gelişmiş sürme sistemlerinin de uygulanmasını geliştirmiştir.

#### Sektörün ihracat potansiyelini nasıl buluyorsunuz?

2010'lu yıllara kadar Avrupa, Çin'den mal alıyordu. Ancak 2008 yılına geldiğimizde tablo biraz değişti. Ülkemize olan talep arttı. Çünkü Çin uzak kalıyordu ve sorunlar yaşanmaya başladı. Ancak Avrupa'da anti dumping yasasının gelişmesiyle Çin mallarının serbest dolaşımını engelledi. Son birkaç yıldır Türkiye'ye olan talep ciddi oranda arttı. Ancak sektör olarak bazı açıklarımız var. Bunları giderip, ihracata daha çok yönelmemiz gerekiyor. Türk müteahhitlerinin yabancı ülkelerde yer alması hem alüminyum hem de diğer pazarlarda mallarımızın satışında gözle görülür bir artışa neden olmuştur.

#### Sektörde yaşanan sorunlar neler?

Alüminyum sektöründe yıllardır yaşanan sıkıntılar 2014'e geldiğimizde halen devam etmektedir. Hammadde de dışa bağımlılığımızdan kurtulamıyoruz ve yakın zamanda bu konuda planlanan bir yatırım görünmemektedir. Vergi usul kanununda yapılması defalarca söz verilmiş ama bir türlü hayata geçirilememiş uygulamalar bizleri zorlamaya devam etmektedir. Ciddi ihracat potansiyeline sahip sektörümüze yatırımcılarımızın önünü açacak teşviklere ihtiyaç vardır. Yurt dışı tanıtım ve pazarlama faaliyetlerine verilen desteğin yeni istihdam alanları açacak yatırımlara da verilmesi en büyük beklentimiz olmaya devam ediyor. Burak Alüminyum ailesi olarak 2023 hedeflerine ulaşabilmek için yukarıda anlatmaya çalıştığımız yatırımları yapmaya devam ediyoruz ve edeceğiz.

#### Y-55 Isı Yalıtımlı Pencere Sisteminiz'den bahsedebilir misiniz?

Alu-line mimari sistemleri arasında en çok tercih edilen yalıtımlı doğrama sistemleri olan Y-55 /Y-58 optimum ısı ve ses yalıtımı sağlamaktadır. Sadece ticari meskenlerde değil aynı zamanda konutlarda da ciddi anlamda kullanılabilir hale gelmiş sistemlerdir. Çok farklı aksesuar çeşitlerinin kullanımlarına imkan sağlaması da tercih nedenlerinden biridir. Y- 55 sisteminin karakteristik özelliği anma derinliği 55 mm olması, dar ve geniş alın genişliği olması ve kanat uygulamalarında hem yüz ve binili olarak uygulamaya uygun tasarım olmasıdır. Bunun yanı sıra geniş tasarım özgürlüğü, adaptör ve diğer bağlantı aksamları, 4 mm ile 42,5 mm arası cam çitası desteği, ısı yalıtımlı kapı ve pencere sistemleri, yanmaz ısı bariyeri alternatifleri ve PVC sistemlerin, çift eksen ve katlanır kapı mekanizmalarını kullanma imkanı sağlaması sistemin bir diğer özelliği. AG - 50 Silikon Giydirme Cephe sistemi ise, esas itibarıyla binaya cepheden bakıldığında alüminyumun görünmemesi ekseninde oluşturulmuştur. Cephede bir bütünlük sağladığı gibi, cam üzerinde verilecek renklendirmeye kurumsal kimlik yansıtılabilir. AG - 50 karakteristik özellikleri ise Profil Genişliği: 50 mm, statik hesaba göre 9` ar tip düşey ve yatay taşıyıcı profil, ısı yalıtımlı ve yalıtımsız kaset profilleri, gizli kanat uygulamaları, Condens Kanalı ile Tahliye Sistemi, kompozit panel ve bitiş uygulama detayları, alternatifli yatay kayıt montajı, kızaklı yatay bağlantı sistemleri, alternatif açılı birleşim uygulama detayı, cam kalınlığı: 6 mm - 30 mm arası cam uygulaması ve EPDM fitiller yer alıyor.