

Burak Alüminyum

ihraç pazarları arasına Afrika'yı da ekledi



Abdullah Demir
Burak Alüminyum Başkan Yardımcısı

Batı Avrupa, Asya, Balkan ülkeleri ve Arap ülkelerine ihracat yapan Burak Alüminyum dış pazar listesine Afrika'yı da ekledi. Burak Alüminyum Başkan Yardımcısı Abdullah Demir ile firmaları ve alüminyum sektörü hakkında sohbet ettik.

Firmanız ve ürünleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Burak Alüminyum, katma değerli profil üretiminin yanı sıra, profilden mamul yapı sistemleri de üretir. Burak Alüminyum'un iki ana iş kolu vardır; Burak Alüminyum Profil ve Alu-line Mimari

Sistemleri... Burak Alüminyum Profil; Türkiye'nin önde gelen alüminyum profil üreticilerinden biridir. Değişik sektörlerde kullanılmak üzere alüminyum profil dizaynı ve üretimi yapmaktayız. Burak Alüminyum, dizaynlarıyla birçok sektöre alternatif üretirken, firmamız, müşterilerinin ihtiyaçları dahilinde alternatifler, çözümler üretir, maliyetlerini düşürmelerine yardımcı olur. Bunu yaparken (salt profil üretiminin yanı sıra), CNC destekli mekanik işlem parkurunda her türlü delme, kesme, kertme, uygulamalarını milimetrik hassasiyetle gerçekleştirir. Alu-line Mimari

Sistemler olarak ise; alüminyum profilden mamul yapı sistemleri dizayn ediyor ve üretiyoruz. Ürün yelpazemizi, ticari, konut ve endüstriyel yapılarda kullanılan pencere, kapı, cephe ve çatı sistemleri oluşturuyor. İnşaat ve uygulama firmalarının bina projelerine teknik destek sağlayarak, binaların daha performanslı, daha modern, daha ekonomik ve daha kullanışlı yapılar haline gelmesini sağlıyoruz.

Yılın ilk üç aylık bölümünü firmanız açısından değerlendirir misiniz? Geçen yılın aynı dönemine göre yurtiçi-yurtdışı satış grafiğiniz nasıl gerçekleşti?

Yılın ilk 3 ayını baz alırsak, hem yurt içi hem yurt dışı ihracatımız aynı seviyede devam etmekte.

Türkiye'nin alüminyumdaki en önemli pazarları nerelerdir? Bu pazarlarda 2013 ile ilgili hangi gelişmeler yaşanıyor?

Hem ülkemizin hem de Burak Alüminyum'un pazar payında Batı Avrupa, Asya, Balkan ülkeleri ve Arap ülkeleri başlıyordu. Fakat son dönemde bu gruba Afrika da dahil oldu. Burak Alüminyum olarak yurt dışında birçok müşteriye profil konusunda çözüm sunmaktayız. İnşaat, doğrama, reklam, makine,

aksesuar, mobilya ve güneş enerjisi profilleri alanında da ürünlerimizle müşterilerimize yardımcı oluyoruz. Burak Alüminyum sistem bölümüyle de çözümler geliştirmektedir. Tüm ürün geliştirmeler müşteri odaklıdır. Firma olarak, müşterilerimize kendi ürünlerini geliştirmeleri ve rekabeti sürdürülebilmeleri konusunda yardımcı oluyoruz. Yapmış olduğumuz teknolojik yatırımlar ve ar-ge çalışmalarıyla, müşterilerimize rekabet ortamında daha fazla avantaj sunuyoruz. 2013 yılında ise alüminyum ham maddesi ortalama 200 dolar arttı. Bu da doğal olarak maliyete yansdı.

Fakat ülkemizdeki ekonomik ve siyasi istikrar daha kolay ihracat yapmamızı sağladı.

Yurtiçi talepte durum nedir? İnşaat, otomotiv gibi alüminyum kullanan sektörlerde ne gibi gelişmeler yaşanıyor?

Yurt içi piyasalarda inşaat sektöründe kullanılan alüminyumun satışında bir durgunluk baş gösterdi. Ancak otomotiv sektöründeki hareketlik her geçen gün artmakta... Yılın bu dönemine kadar inşaat hariç diğer sektörlerde gözle görülür bir artışın olduğunu söyleyebiliriz.

