

Almanları Solladık



Burak Alüminyum Yönetim Kurulu Üyesi Abdullah DEMİR

Burak Alüminyum Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Abdullah DEMİR, Messe 2012 Düsseldorf Fuarı'nda yapmış olduğumuz söyleşide sorularımızı şu şekilde yanıtladı:

Fuara kaçınıcı katılımınız, kaç metrekarelik standınız var?

Öncelikle fuarın hem firmamız hem de diğer katılan Türk firmaları için hayırlı olmasını temenni ediyorum. Üç yıldır geliyorum ama firmamız, beşinci kez katıldı. 152 m2' lik bir standımız var.

Fuarın gelişimi ve sektörümüz açısından önemi hakkında neler söylemek istersiniz?

Alüminyum fuarı iki yıl önceye kadar Essen' de düzenleniyordu. Orada iki salon olarak düzenlenen fuar, bu yıl Duesseldorf'ta 6 salon olarak organize edildi. Katılımcı ve ziyaretçi sayısında da gözle görülür bir artış var. Bu yıl ülkemizden de katılımcı sayısının arttığını görebiliyoruz. Bu artış hem bizim sektörümüzün ne kadar geliştiğini hem de dünyada alüminyum ile ilgili güzel gelişmelerin olduğunu

“

Ham madde olarak dışarıya bağlı olabiliriz ama ihracatımızın büyük çoğunluğunu Almanya'ya yapıyoruz. Alüminyum sektöründe onları solladık. Öyle ki, yapılmış ürün bile satıyoruz

”

gösteriyor. Ayrıca fuarda, sektörü bölümler olarak ayırmaları daha akılcı olmuş.

Ziyaretçi profili hakkında neler söylemek istersiniz?

Gelen ziyaretçilerin % 99'u amacı olan bilinçli ziyaretçiler. Katılımcı profili olarak çok verimli bir profile karşı karşıyayız. Bu nedenle bizimde fuarımız keyifli ve güzel geçiyor.

Fuarda sergilemiş olduğunuz ürünler nelerdir?

Gördüğüm kadarıyla ağırlıklı olarak endüstriyel firmalar çoğunlukta. Biz, endüstriyel amaçlı olan makine ve otomotiv sanayinin yanı sıra ısıtma, soğutma gibi alanlarda kullanılan alüminyum çeşitlerimiz ile birlikte mimari ürünlerimizi de burada sergiliyoruz. Ayrıca Almanya bizim için önemli. Çünkü ihracatımızın ilk sırasındaki ülke konumunda. Alüminyum sektöründe Almanları solladık diyebilirim. Öyle ki onlara yapılmış ürün bile satıyoruz.

Yeni ürünleriniz var mı?

Biz, müşterilerimizden gelen taleplere ağırlık verdiğimiz için ürettiğimiz ürünlerin çoğu yeni ürünler oluyor.



Almanya'da ki yapılanmanız ile ilgili bilgi alabilir miyiz?

Almanya'da depomuz yok ama destek ofisimiz var. Biz, satışımızı gerçekleştiriyoruz, buradaki yetkilimiz ise koordinasyonu sağlıyor. İletişim, devamlılık ve yeni müşteri kazanma konusunda birlikte çalışıyoruz. Bu şekilde daha çok verimli olduğumuzu düşünüyoruz.

Türkiye'deki Alüminyum sektörünün gelişimi ve dünyadaki yeri ile ilgili bilgi alabilir miyiz?

Türkiye'de alüminyum ham maddesi Seydişehir'deki Cengiz inşaatı ait firmanın haricinde madenlerde mevcut. Alüminyum sanayimiz ham madde ihtiyacını yaklaşık yüzde 15'ini buradan karşılamakta. Bu yüzden de ham madde olarak yurt dışına bağımlıyız... Önümüzdeki dönem ile ilgili ise hedefimiz ihracatı arttırmak. Gelişen Türkiye ekonomisinde bunu başaracağımızı umuyorum.

Türkiye'nin bölgesinde siyasi ve ekonomik açıdan önemli bir konumda olmasının yanı sıra ekonomide de sanayiye verdiği önemden dolayı Avrupa'ya ihracatımız artmakta. Son dönemlerde Ortadoğu ve Kuzey Afrika ülkelerine ihracatımız artmışken, Arap Baharı ve Suriye krizi firmalarımızın temkinli hareket etmesine neden oldu. Bu da ihracatı biraz azalttı. Ancak, karışıklıklar sona erdiği zaman ihracatımız yine artacaktır. İç piyasada ise çok projeler yapılmakta. Buralarda alüminyum oldukça fazla kullanıldığı için üretim de artmakta. Firmalar da bu tip projelere her zaman önem vermekte.

i
L
A
N